



APPRENEZ A PITCHER : 1 JOUR → 3 PITCHS

1 jour soit 7h - Présentiel



OBJECTIFS :

- Comprendre l'importance et les usages d'un Elevator pitch efficace
- Apprendre à structurer et personnaliser son pitch
- S'exercer à présenter son projet de manière claire, concise et convaincante

NOTRE PARTI PRIS :

Réussir son pitch représente une compétence essentielle qui peut transformer une simple présentation en véritable tremplin pour votre développement.

Cette journée de formation concrète, en mode action, vous permet de repartir avec 3 pitchs efficaces à activer dans votre quotidien professionnel.

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

Entrepreneurs.es ayant besoin d'apprendre à pitcher son entreprise ou son projet.

Attention : Ce stage accueille jusqu'à 8 participants maximum.



V4 - MAJ : 05/03/2024

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Les ingrédients d'un pitch efficace

- Identifier son contexte et sa cible pour adapter son message
- Identifier les caractéristiques d'un bon pitch
- Structurer son pitch en 5 étapes

Construire et tester

- Rédiger son pitch et structurer ses idées
- Evaluer les points forts et axes d'amélioration
- Affiner et personnaliser ses pitchs selon les contextes

Communication

- Présenter son pitch à l'oral
- Les techniques pour capter l'attention
- Utiliser les techniques de communication orale

Gérer le stress et l'enthousiasme

PROMESSE :

A la fin de la journée : 3 pitchs différents activables dans votre quotidien professionnel

INFORMATIONS GENERALES

Valables pour chacune des formations présentes dans ce catalogue



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.

Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



SUIVI POST-FORMATION

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



ASSIDUITÉ

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dans le cadre d'un financement

employeur : inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant au 03 88 26 26 66
ou par mail :
bienvenue@singular-is-future.com.



MÉTHODES D'ANIMATION

Le formateur anime avec une alternance d'apports théoriques et d'ateliers (équilibre minimal de 60-40 %) à l'aide de pédagogies actives (intelligence collective, ludopédagogie). Formateur/consultant expérimenté.



MOYENS MATÉRIELS ET TECHNIQUES

La salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard. Nous utilisons du matériel de ludopédagogie : cartes de photolangage, matériel créatif, jeux, etc.



HORAIRES

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



SATISFACTION

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.



En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**
ou par mail bienvenue@singular-is-future.com