



IA POUR LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE : PREPAREZ VOS MESSAGES ET INTERVENTIONS

0,5 jour soit 3h30 - Présentiel ou distanciel



OBJECTIFS :

- Maîtriser les fondamentaux de la structure et du contenu d'un discours d'entreprise efficace
- Créer des messages adaptés aux différents contextes professionnels (clients, équipes, partenaires)
- Utiliser les outils d'IA pour concevoir, enrichir et optimiser ses discours professionnels

PUBLIC :

Toute personne ayant besoin d'exploiter l'IA pour sa communication d'entreprise.

PRE-REQUIS :

Avoir suivi la formation "IA premiers pas et découverte" ou avoir les connaissances équivalentes.

V4 - MAJ 13/04/2024

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Les fondamentaux du discours d'entreprise

- Comprendre les piliers d'une communication efficace
- Adapter son message selon l'audience

Le Storytelling avec l'aide de l'IA

- Pourquoi raconter des histoires en entreprise
- La structure narrative en 5 étapes
- L'IA pour construire vos histoires professionnelles
- Structurer rapidement votre récit à l'aide de l'IA
- Trouver le bon angle narratif
- Adapter une histoire à différentes audiences
- Enrichir avec des détails percutants

L'IA comme assistant de rédaction au quotidien

- Les outils essentiels
- Maîtriser le prompt efficace
- Créer sa bibliothèque de prompts

Les usages quotidiens de l'IA

- Optimiser un texte existant
- Générer des variantes
- Enrichir votre contenu
- Transformer le ton



Modalités d'évaluation

Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.
Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



Modalités d'inscription

Dans le cadre d'un financement employeur :

inscription possible jusqu'à 3 jours ouvrés avant la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant :
au 03 88 26 26 66 ou par mail
bienvenue@singular-is-future.com.

Dans le cadre d'un financement CPF :

un délai minimal de 15 jours ouvrés est obligatoire.



Méthodes d'animation

Le formateur anime son programme de formation avec une alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques (équilibre minimal de 50-50 %) avec un groupe de niveau et besoins homogènes.

Spécificités si formation en classe virtuelle :

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques à l'aide d'un environnement distanciel simple et interactif. Cette modalité permet de voir votre formateur en temps réel ainsi que les autres participants, d'interagir et poser des questions etc.

Formateur/consultant expérimenté : recruté sur la base d'une triple compétence (Technologique, Métier, Pédagogique).



Moyens matériels et techniques

En présentiel : chaque apprenant disposera d'un ordinateur, la salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard.

En classe virtuelle : Vous devez être équipé d'un ordinateur avec double écran (recommandé ++) et du logiciel concerné par la formation. Il faut également prévoir une sortie audio (micro et/ou téléphone) et si possible d'une caméra.



Suivi post-formation

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



Assiduité

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



Horaires

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



Satisfaction

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.

En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**
ou par mail bienvenue@singular-is-future.com

