



CLARIFIER, CADRER ET PROJETER L'IA DANS VOTRE ENTREPRISE

2 jours soit 14h - Présentiel



OBJECTIFS :

- Identifier les éléments de contexte de l'usage de l'IA
- Recenser les étapes clés de la mise en œuvre d'un projet IA
- Concevoir son plan d'action personnalisé de mise en œuvre

NOTRE PARTI PRIS :

L'IA est déjà dans votre entreprise, même si vous n'avez rien formalisé. Sans un minimum de structuration, elle ne produira pas d'effet durable. La comprendre et savoir comment l'intégrer dans votre entreprise permet d'en tirer le plein potentiel.

Notre approche opérationnelle et lucide de l'IA vous donne les clés pour décider, prioriser et structurer une démarche IA.

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

Dirigeants, responsables RH, Directeurs de la Transformation, DSI, futurs référents IA ayant déjà une pratique des outils d'IA générative

Attention : Ce stage accueille jusqu'à 6 participants maximum.



VI - MAJ : 09/12/2024

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Enjeux et usages stratégiques de l'IA

- Cerner les usages des participants
- Dresser un panorama des thématiques et usages IA en entreprise
- Poser le cadre réglementaire (niveau français, européen, international)

PARTAGE D'EXPERIENCE :

En utilisant les principes d'intelligence collective.

Matrice de cadrage d'un projet IA

- Pourquoi (objectifs en entonnoir + quand) :

Définir ses intentions

Qualifier ses objectifs de la stratégie à l'opérationnel

Piloter une gouvernance transverse

- Quoi : périmètre opérationnels attendus

Cartographie des processus et usages

Définir les opportunités d'application offrant le meilleur ROI

Appliquer une logique des petits pas

- Comment :

Identifier les facteurs pour une mise en œuvre réussie

Quels écueils éviter pour faciliter l'appropriation et la mise en œuvre

Favoriser une organisation apprenante

Construire son plan d'action IA

- Expérimenter la matrice de cadrage dans un cas réel
- Aiguiser son sens critique lié à l'usage de l'IA

CAS PRATIQUE :

Expérimentation de la matrice de cadrage avec débrief et mise en perspective des apprentissages.

Les acteurs à embarquer et à mobiliser

- Sponsor / commanditaire
- Le comité pilotage éthique : le questionnement
- Référent IA et ses ambassadeurs

INFORMATIONS GENERALES

Valables pour chacune des formations présentes dans ce catalogue



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.

Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



MÉTHODES D'ANIMATION

Le formateur anime avec une alternance d'apports théoriques et d'ateliers (équilibre minimal de 60-40 %) à l'aide de pédagogies actives (intelligence collective, ludopédagogie). Formateur/consultant expérimenté.



MOYENS MATÉRIELS ET TECHNIQUES

La salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard. Nous utilisons du matériel de ludopédagogie : cartes de photolangage, matériel créatif, jeux, etc.



SUIVI POST-FORMATION

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



HORAIRES

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



ASSIDUITÉ

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



SATISFACTION

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dans le cadre d'un financement

employeur : inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant au 03 88 26 26 66 ou par mail : bienvenue@singular-is-future.com.



ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.



En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**
ou par mail bienvenue@singular-is-future.com